

1 VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY ABCreative s.r.o. PRE INTERNETOVÝ PORTÁL POZRI.VIDEO - ZNENIE PLATNÉ OD 1.6.2020

PREAMBULA

ABCreative s.r.o. je registrovaným užívateľom domény pozri.video a obsah stránok je výsledkom duševnej tvorivej činnosti, s ktorým je oprávnená nakladať výlučne ABCreative s.r.o. (ďalej len „portál“).

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA, DEFINÍCIE POJMOV

1. MEDIÁLNA KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA je zvuková, obrazová alebo zvukovoobrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povest' osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamu, telenákup, sponzoring a umiestňovanie produktov.
2. REKLAMA je akékoľvek verejné oznámenie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný zadávateľom reklamy.
3. BANNER je elektronická forma plošnej reklamy (bannerová reklama), s rozmermi udávanými v pixeloch, grafický obrázok, prípadne iný objekt, použitý ako reklamná upútavka. Bannery môžu byť vo forme statických obrázkov, alebo pohybujúcich sa animácií. Štandardné formáty bannerov sú dodávané v týchto formátoch: JPEG, GIF a SWF (FLASH). Iné formáty budú umiestnené na portál podľa dohody.
4. SPONZORING je akékoľvek plnenie poskytnuté zadávateľom, ktoré je určené na priame alebo nepriame financovanie sekcií na propagáciu mena, ochrannej známky, dobrej povesti alebo aktivít zadávateľa.
5. VIDEOREKLAMA – PREROLL, MIDROLL, POSTROLL SPOT je krátke audiovizuálne, prípadne len vizuálne spracované reklamné oznámenie umiestnené na portáli v súvislosti s video obsahom.
6. REKLAMNÉ PLOCHY sú miesta na portáli určené na umiestnenie bannerov, alebo videoreklamy.
7. REKLAMNÁ KAMPAŇ je zmluvne dohodnutý objem mediálnej komerčnej komunikácie umiestnenej na portáli. Reklamná kampaň môže využiť všetky dohodnuté formáty mediálnej komerčnej komunikácie (reklama, bannerová reklama, videoreklama, sponzoring, umiestňovanie produktov) ponúkanej na portáli.
8. AGENTÚROU sa rozumie zadávateľ umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie, ktorého predmetom podnikania je najmä sprostredkovanie predaja mediálnej komerčnej komunikácie pre svojich klientov. Oprávnenie na podnikateľskú činnosť agentúra preukáže na základe aktuálneho výpisu z obchodného registra. Agentúra je zároveň povinná preukázať písomnú autorizáciu, na základe ktorej je oprávnená zaisťovať pre klienta umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie na portáli.
9. CPT (COST PER THOUSAND) vyjadruje cenu za 1000 impresií t.j. zobrazení reklamného formátu. FLAT RATE vyjadruje cenu za určité obdobie a garantovaný počet zobrazení reklamného formátu.

II. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

1. Zmluvné vzťahy medzi ABCreative s.r.o. a zadávateľom reklamy sa riadia týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami ABCreative s.r.o. pre internetový portál (ďalej len „Všeobecné podmienky“), Rámcovou zmluvou o zaistení umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na internetovom portáli (ďalej aj ako „Rámcová zmluva“) a Zmluvou o zaistení priestoru umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na internetovom portáli (ďalej aj ako „Zmluva“).
2. Podmienkou zaistenia umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na portáli je záväzná písomná objednávka zadávateľa a podpísaná Zmluva o zaistení umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na portáli a zadávateľom mediálnej komerčnej komunikácie podľa čl. II. bodov 3, 4, 5, 6 a 7 týchto Všeobecných podmienok.
3. Objednávky je možné prijímať výhradne písomnou formou na adresu oznámenú ABCreative s.r.o. ako korešpondenčná adresa alebo elektronickou formou a to faxom na faxové číslo, alebo e-mailom na zmluvne dohodnutú e-mailovú adresu (ďalej len „elektronická forma“). Objedávka musí byť podpísaná oprávnenou osobou zadávateľa (štatutárnym orgánom príp. inou osobou na to splnomocnenou, pričom túto skutočnosť je zadávateľ povinný ABCreative s.r.o. preukázať). V prípade, že sa jedná o objednávku zaslanú elektronickou formou zadávateľ je povinný uviesť tiež meno osoby oprávnenej objednávať podľa Rámcovej zmluvy. V prípade, že je zadávateľom agentúra, je nevyhnutné takto označiť aj klienta, pre ktorého túto mediálnu komerčnú komunikáciu agentúra sprostredkúva spolu s písomným poverením agentúry na nákup priestoru pre mediálnu komerčnú komunikáciu na portáli, vystaveného klientom.
4. Rezervované reklamné plochy nesmú byť predmetom vzájomnej výmeny medzi agentúrami, ani klientmi týchto agentúr. 3 4. Minimálna výška objednávky mediálnej komerčnej komunikácie je v cene NET 166,- EUR bez DPH.
5. Záväzná objednávka musí obsahovať najmä nasledovné základné informácie: a) **FAKTURAČNÉ ÚDAJE ZADÁVATEĽA:** • obchodné meno; • adresu sídla; • fakturačnú – poštovú adresu; • IČO; • DIČ; • IČ DPH; • kontaktná osoba – podľa zmluvy oprávnená objednávať reklamu na portáli; • telefónne číslo; • faxové číslo; • e-mail. b) **INFORMÁCIE O REKLAMNEJ KAMPANI:** • Názov kampane; • Obdobie v ktorom má byť kampaň aktívna s určením dátumu spustenia a dátumu ukončenia kampane; • Objem inzercie vyjadrený v sume NET dohodnutej za umiestnenie reklamnej kampane; • Špecifikácia objednávaných služieb a to hlavne: 1. nastavenie kampane na obdobie, alebo počet impresií (zobrazení); 2. pri bannerovej reklame požiadavky na umiestnenie v konkrétnych sekciách, alebo na portáli; 3. pri videoreklame požiadavky na umiestnenie v rámci obsahu 4. informácia o vopred dohodnutých prirážkach, alebo zľavách; 5. informácia o viacerých produktoch, alebo klientoch inzerovaných v reklamnom formáte; 6. presné názvy všetkých dodávaných reklamných formátov (aj s koncovkou napr. banner_praciprasok_468x60.swf). c) **TECHNICKÉ INFORMÁCIE BANNEROVEJ REKLAMY:** • Cieľovú URL (po kliknutí na banner bude používateľ presmerovaný na zadanú URL); • Alt text (text ktorý sa zobrazí pri ukázaní myšou na banner); • Banner v správnej veľkosti v pixeloch a kB. d) **TECHNICKÉ INFORMÁCIE VIDEOREKLAMY:** • Dĺžka spotu • Spot v správnej veľkosti v MB. Ak záväzná objednávka nebude obsahovať všetky požadované informácie podľa tohto článku Všeobecných podmienok, ABCreative s.r.o. na takúto objednávku nebude prihliadať. Táto objednávka je od počiatku neplatná.
6. Po doručení objednávky, ktorá je vyplnená v súlade s predchádzajúcim bodom tohto článku, ABCreative s.r.o. túto potvrdí a to tak že pripojí podpis oprávnenej osoby určenej v zmluve a zašle ju poštou zadávateľovi. Objednávky prijaté elektronickou formou budú potvrdené a odoslané zadávateľovi tiež elektronickou formou. Objednávky sa prijímajú na jednotlivé kalendárne mesiace

kalendárneho roka, najneskôr však 10 dní 4 pred spustením reklamnej kampane pokiaľ ABCreative s.r.o. neurčí inak. ABCreative s.r.o. pripraví návrh zmluvy do 5 pracovných dní od prijatia objednávky. Zasláním návrhu zmluvy začína plynúť doba rezervácie, ktorá končí dňom podpisu zmluvy, najneskôr však 5 (päť) pracovných dní od zaslania návrhu zmluvy. V prípade, že zadávateľ podpisom oprávnenej osoby nepotvrdí zmluvu počas doby rezervácie, po uplynutí doby rezervácie rezervácia automaticky zaniká a zadávateľ je povinný uhradiť ABCreative s.r.o. zmluvnú pokutu vo výške 5% z ceny kampane podľa vystaveného záväznej objednávky.

7. Zadávatel' podľa článku II. bodu 4 písmena B týchto Všeobecných podmienok v objednávke uvedie nastavenie umiestnenia reklamného formátu na obdobie, alebo počet impresií (zobrazení). Nastavenie umiestnenia reklamného formátu na obdobie je možné na minimálne obdobie 1 týždeň. Pri dlhšom období sa cena vypočíta na presný počet dní, pričom cena za jeden deň sa rovná 1/7 (slovom jednej sedmine) ceny daného formátu za týždeň. Nastavenie umiestnenia reklamného formátu na objednaný počet zobrazení je možný na minimálny počet 1000 (slovom tisíc) zobrazení, pričom je možné definovať obdobie v ktorom budú zobrazenia aktívne.
8. Počas doby od podpísania zmluvy až do spustenia reklamnej kampane, najneskôr však 2 pracovné dni pred spustením reklamnej kampane je zadávateľ oprávnený vykonávať úpravy, pokiaľ sú v súlade so zmluvou, umiestnením, cenou a objednaným obdobím reklamnej kampane. Takýmito zmenami sa rozumie grafická, alebo technická úprava bannerov a videoreklamy. O zásadných zmenách v reklamných formátoch akými sú napr. inzerovanie iného produktu, viacerých produktov v jednom reklamnom formáte, či zásadných zmenách technického charakteru napr. zmena veľkosti banneru, či dĺžky stopáže videoreklamy je zadávateľ povinný informovať ABCreative s.r.o.. ABCreative s.r.o. si vyhradzuje právo na schválenie zmenených formátov a potvrdí umiestnenie formátov zadávateľovi písomne, alebo elektronickou formou.
9. Ak zadávateľ v jednom reklamnom formáte umiestni: a) viac produktov alebo služieb jedného klienta, je v prípade ich prezentácie v reklamnom formáte, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti ABCreative s.r.o. prirážku vo výške 25% z ceny reklamy zadanovej v zmluve; b) viac klientov alebo ich produktov alebo služieb, je v prípade ich prezentácie v reklamnom formáte, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti ABCreative s.r.o. prirážku vo výške 25% z ceny reklamy zadanovej v zmluve.
10. Zadávatel' je povinný ešte pred samotným objednaním reklamnej kampane vysporiadať všetky práva k nehmotným statkom, právam duševného vlastníctva, ktoré súvisia s dodanými reklamnými formátmi.
11. Zadávatel' je plne zodpovedný za obsahovú stránku reklamného formátu a zaväzuje sa uhradiť ABCreative s.r.o. všetky nároky uplatňované tretími osobami voči ABCreative s.r.o. v nadväznosti na obsah už uverejneného reklamného formátu, najmä však nároky uplatňované v súvislosti s právom na ochranu osobnosti, súťažným právom, ako aj právom nekalej súťaže, právom duševného vlastníctva, autorským právom a právom priemyselného vlastníctva, a všetky ďalšie náklady, ktoré ABCreative s.r.o. vzniknú v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb v zmysle tohto článku.
12. Zadávatel' v celom rozsahu zodpovedá za jazykovú stránku reklamného formátu a zaväzuje sa znášať prípadné sankcie alebo pokuty uplatňované voči ABCreative s.r.o. z titulu porušenia Všeobecne záväzných právnych predpisov upravujúcich použitie jazyka. Na požiadanie ABCreative s.r.o. je objednávateľ povinný preukázať, že reklamný formát nie je v rozpore s týmito predpismi.
13. Zadávatel' zodpovedá v celom rozsahu za technickú kvalitu dodaných reklamných formátov, ako aj za závady vzniknuté nevyhovujúcou kvalitou dodaných reklamných formátov.
14. Zadávatel' je povinný zaistiť výrobu reklamných formátov a doručiť ich na CD, alebo DVD nosičoch na adresu ABCreative s.r.o., alebo emailom na zmluvne dohodnutú e-mailovú adresu. Reklamné

formáty je zadávateľ povinný dodať v termíne v súlade s technickými podmienkami, ktoré sú súčasťou týchto Všeobecných podmienok ABCreative s.r.o. pre internetový portál.

15. Všetky nosiče s reklamnými formátmi odovzdané zadávateľom ABCreative s.r.o. podľa čl. II. bod 14 týchto Všeobecných podmienok zostávajú vlastníctvom zadávateľa. ABCreative s.r.o. sa zaväzuje tieto nosiče skladovať so starostlivosťou uschovávatela počas účinnosti zmluvy, ručí však za ne len do výšky ich preukázateľnej obstarávacej hodnoty. Zadávateľ sa zaväzuje prevziať nosiče so spotmi po ukončení umiestňovania mediálnej komerčnej komunikácie podľa zmluvy alebo po skončení účinnosti zmluvy. V prípade, ak si zadávateľ nosiče so spotmi neprevezme ani po 4 (štyroch) týždňoch po ukončení reklamnej kampane podľa zmluvy, prípadne od ukončenia účinnosti zmluvy, ABCreative s.r.o. je oprávnená takéto nosiče zničiť.
16. ABCreative s.r.o. si vyhradzuje právo prijať, alebo odmietnuť objednávku. Aj v prípade prijatej objednávky, potvrdenej oboma stranami, si ABCreative s.r.o. v závislosti na rozhodnutí prevádzkovateľa internetového portálu vyhradzuje právo odstúpiť od už uzatvorenej zmluvy, napr. s ohľadom na možnosti prevádzkovateľa internetového portálu, pôvod, obsah alebo formu reklamného formátu, predovšetkým však z dôvodov technických. Zadávateľ sa výslovne zaväzuje rozhodnutie ABCreative s.r.o. tu uvedené rešpektovať.
17. ABCreative s.r.o. je oprávnená nezaistiť umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie na portáli v prípade,
 - A. ak je na majetok zadávateľa vyhlásený konkurz, alebo bolo začaté konkurzné alebo reštrukturalizačné konanie podľa ustanovení zákona č. 7/2005 Z.z. o konkurze a reštrukturalizácii v platnom znení alebo je daný dôvodný predpoklad, že bude podaný návrh na vyhlásenie konkurzu,
 - B. ak zadávateľ v priebehu predchádzajúcich kampaní porušil povinnosti vyplývajúce zo zmluvy (napr. neuhradená faktúra), resp. rámcovej zmluvy,
 - C. ak podľa uváženia ABCreative s.r.o. by umiestnením mediálnej komerčnej komunikácie na portáli mohlo prísť :
 - a) k porušeniu Všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronických komunikáciách, zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona č. 634/1992 Z. z. o ochrane spotrebiteľa, 618/2003 Z.z. o autorskom práve a o právach súvisiacich s autorským právom (autorský zákon), zákona č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky, Obchodného zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky;
 - b) k možnému postihu ABCreative s.r.o. zo strany tretích subjektov (napr. sporom vzniknutých v súvislosti s ochranou práv duševného vlastníctva, nekalosúťažným sporom);
 - c) k ohrozeniu oprávnených záujmov ABCreative s.r.o. vo vzťahu k tretím subjektom, najmä však k prevádzkovateľom rozhlasového a televízneho vysielania a prevádzkovateľom internetových portálov.
 - d) ak sa podľa uváženia ABCreative s.r.o. jedná o mediálnu komerčnú komunikáciu priameho konkurenta, už inzerujúceho zadávateľa na portáli.
 - e) ak už má ABCreative s.r.o. priestor na umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie rezervovaný pre iného zadávateľa.
18. V prípade, ak nastanú niektoré prekážky uvedené v čl. II. bod 17 písm. C) týchto Všeobecných podmienok (ďalej len "nevhodná mediálna komerčná komunikácia"), ABCreative s.r.o. na túto skutočnosť upozorní zadávateľa a vyzve ho na vykonanie nápravy zaistením opraveného alebo náhradného formátu mediálnej komerčnej komunikácie. V prípade, ak zadávateľ nevykoná nápravu v lehote do piatich (5) kalendárnych dní odo dňa doručenia formátu mediálnej komerčnej komunikácie, ktorý je klasifikovaný ako „nevhodná mediálna komerčná komunikácia“, ABCreative s.r.o. je oprávnená takýto nevhodný formát mediálnej komerčnej komunikácie neumiestniť na portáli. Ustanovenie Článku II. Všeobecné podmienky bod 6. posledná veta tým nie je dotknuté.

19. ABCreative s.r.o. zodpovedá za škodu, ktorá vznikla porušením zmluvných povinností zo strany ABCreative s.r.o. len do výšky čiastky, ktorú zadávateľ už preukázateľne uhradil za zaistenie umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na portáli na účet ABCreative s.r.o.
20. V prípade chybne umiestneného formátu mediálnej komerčnej komunikácie preukázateľne zavineného prevádzkovateľom, má zadávateľ nárok na náhradné umiestnenie formátu mediálnej komerčnej komunikácie v dohodnutom termíne.
21. Zadávatel' môže uplatniť reklamáciu chybne umiestneného formátu mediálnej komerčnej komunikácie, alebo neumiestneného formátu do 30 kalendárnych dní odo dňa, v ktorom mal byť formát mediálnej komerčnej komunikácie umiestnený na portáli, inak po uplynutí lehoty tu uvedenej právo zadávateľa zaniká.
22. ABCreative s.r.o. sa zaväzuje nezasahovať akýmkoľvek spôsobom do obsahu formátu mediálnej komerčnej komunikácie a použije ho výlučne na zmluvne dohodnutú reklamnú kampaň.
23. ABCreative s.r.o. bude informovať zadávateľa o zmene a doplnení cenníka, podmienok zadávania reklamných kampaní na portáli minimálne 7 kalendárnych dní pred nadobudnutím ich účinnosti. Zmeny a doplnenia cenníka nemajú vplyv na dohodnutú výšku ceny v už platných Zmluvách o zaistení reklamného priestoru na portáli.

III. SANKCIE

1. V prípade, ak zadávateľ v súlade so zákonom ukončí zmluvný vzťah, ktorý vznikol na základe zmluvy, je povinný svoje rozhodnutie písomne oznámiť ABCreative s.r.o. Ak zadávateľ preinvestuje iba časť z celkovej sumy finančných prostriedkov, ktoré sa na základe objednávky zaviazal preinvestovať, zaväzuje sa zaplatiť ABCreative s.r.o. peňažnú sankciu zodpovedajúcu cene neumiestnenej mediálnej komerčnej komunikácie z celkovej ceny mediálnej komerčnej komunikácie dohodnutej na základe zmluvy. Zadávatel' sa zaväzuje zaplatiť peňažnú sankciu vo výške 100 % dohodnutej ceny za neumiestnené formáty mediálnej komerčnej komunikácie, pokiaľ písomne oznámi odstúpenie od zmluvy, alebo zrušenie objednávky v čase kratšom ako 3 týždne pred umiestnením týchto formátov mediálnej komerčnej komunikácie. Zadávatel' sa zaväzuje zaplatiť peňažnú sankciu vo výške 30 % dohodnutej ceny za neumiestnené formáty mediálnej komerčnej komunikácie, pokiaľ písomne oznámi odstúpenie od zmluvy, alebo zrušenie objednávky v čase dlhšom ako 3 týždne pred umiestnením týchto formátov mediálnej komerčnej komunikácie.

IV. AGENTÚRNA ZĽAVA

2. Agentúram môže spoločnosť ABCreative s.r.o. poskytnúť agentúrnu zľavu vo výške 15 % z ceny NET za reklamu. Agentúrna zľava sa neposkytuje klientovi, ktorý nie je reklamnou resp. mediálnou agentúrou.

V. FAKTURÁCIA

1. Cena za mediálnu komerčnú komunikáciu je stanovená cenníkom uverejneným na portáli v časti mediálnej komerčnej komunikácie.
2. ABCreative s.r.o. vystaví daňový doklad na úhradu za plnenie poskytnuté podľa zmluvy do 15 dní od ukončenia kampane, alebo do 15. dňa v mesiaci nasledujúcom, keď bola reklamná kampaň aktívna, pokiaľ nebolo v zmluve dohodnuté inak. Zadávatel' sa zaväzuje uhradiť cenu za mediálnu komerčnú komunikáciu poukázaním na účet ABCreative s.r.o. do 14 dní od vystavenia daňového dokladu, pokiaľ nie je písomne dohodnuté inak.

3. Spoločnosť ABCreative s.r.o. môže požadovať od zadávateľa 100% platbu vopred. V prípade, že nie je stanovené inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú cenu za mediálnu komerčnú komunikáciu vopred, najneskôr však 5 (päť) pracovných dní pred spustením reklamnej kampane, pokiaľ ABCreative s.r.o. neurčí inak. V prípade, že v stanovenej lehote nebude platba pripísaná na účet ABCreative s.r.o. má spoločnosť ABCreative s.r.o. právo na zrušenie zadávateľom naplánovanej reklamnej kampane a zároveň právo požadovať od zadávateľa zmluvnú pokutu vo výške 100% zo zmluvne dohodnutej ceny mediálnej komerčnej komunikácie.
4. Pre prípad, ak zadávateľ neuhradí cenu za mediálnu komerčnú komunikáciu spôsobom uvedeným podľa čl. V. bodu 3, má spoločnosť ABCreative s.r.o. právo požadovať od zadávateľa zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z dlžnej čiastky za každý deň omeškania a túto je zadávateľ povinný zaplatiť.
5. Pre prípad, ak zadávateľ nemá na území Slovenskej republiky zriadenú organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je cena za mediálnu komerčnú komunikáciu fakturovaná bez DPH. V prípade, ak v priebehu účinnosti zmluvy zadávateľ zriadi na území Slovenskej republiky organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je toto bez zbytočného odkladu povinný oznámiť ABCreative s.r.o.
6. Bankové poplatky vyplývajúce z kontrahovaných čiastok zo zahraničia je povinný uhradiť zadávateľ.
7. Pre prípad, ak zadávateľ poskytne cenu za mediálnu komerčnú komunikáciu vo voľne zameniteľnej cudzej mene sa na prepočítanie použije kurz stanovený Národnou bankou Slovenska na deň pripísania príslušnej čiastky na účet ABCreative s.r.o.
8. Cena sponzoringu sa riadi na základe Zmluvy o zaistení priestoru mediálnej komerčnej komunikácie na internetových portáli.
9. K cene za mediálnu komerčnú komunikáciu je účtovaná DPH v zmysle platných právnych predpisov
10. V prípade oprávnenej reklamácie sa zľava z ceny uplatňuje formou dobropisu.

VI. OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Zadávateľ súhlasí s výškou sankcií obsiahnutých v týchto Všeobecných podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi. Ustanoveniami o sankciách stanovených na základe Všeobecných podmienok náhrada škody nie je dotknutá v celom rozsahu.
2. ABCreative s.r.o. nezodpovedá za nedodržanie plnenia záväzkov podľa zmluvy spôsobených neodvratiteľnými udalosťami. Neodvratiteľnými udalosťami sa rozumie najmä vyššia moc, občianske nepokoje, vojenské operácie, štátne alebo regionálne stavy pohotovosti, zásahy štátu alebo iných príslušných autorít, počasie, poruchy spojových služieb, technické závady vysielania, výpadku elektriny na viac ako 10 hodín, dodržiavanie zákonných predpisov zo strany prevádzkovateľa portálu, vrátane dodržiavania zákonných povinností, akými je poskytovanie informácií verejnosti.
3. Zadávateľovi je zdarma prístupná štatistika reklamnej kampane, ktorá ho informuje o počte zobrazení formátov mediálnej komerčnej komunikácie a počte kliknutí na formát mediálnej komerčnej komunikácie Táto štatistika sa generuje 24 hodín po spustení reklamnej kampane denne až do ukončenia kampane a môže byť zasielaná zadávateľovi v elektronickej forme v požadovanej periodicite. Pre účely prípadnej reklamácie sú záväzné iba hodnoty počtu zobrazení.
4. Všeobecné podmienky ABCreative s.r.o. tvoria neoddeliteľnú súčasť každej Rámcovej zmluvy a Zmluvy, ak nie je uvedené inak.
5. Právne vzťahy zmluvných strán, ak nie sú výslovne upravené vo Všeobecných obchodných podmienkach ABCreative s.r.o. pre internetový portál, alebo v zmluve, resp. rámcovej zmluve o zaistení umiestnenia mediálnej komerčnej komunikácie na internetovom portáli; sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

- Všeobecné obchodné podmienky ABCreative s.r.o. pre internetový portál sú vyhotovené v slovenskom jazyku. V prípade sporu inej jazykovej verzie je rozhodujúca verzia Všeobecných podmienok ABCreative s.r.o. v slovenskom jazyku.
 - a) Banerová reklama: Bannery môžu byť dodané v týchto formátoch: JPEG, GIF a SWF (FLASH). Iné formáty budú umiestnené na portál podľa dohody. Bannerová reklama obsahujúca zvukovú stopu, musí mať na každom snímku viditeľnú možnosť vypnutia, alebo pozastavenia zvuku. Zvuk musí byť iniciovaný samotným používateľom, to znamená, spustí sa až po používateľovej interakcii (kliknutí na plochu banneru resp. nadídení myšou ponad banner). Bannerová reklama obsahujúca video musí mať možnosť vypnutia zvuku a musí obsahovať na každom snímku ovládacie tlačidlá STOP, PLAY, PAUSE. Bannerové formáty, ktoré by bránili používateľovi v nerušenom používaní stránky, alebo formáty nad obsahom stránky (tzv. layer) musia obsahovať tlačítko na zatvorenie, alebo ukončenie reklamy v pravom hornom rohu označené „X“, alebo textom „Zatvoriť“ v minimálnej veľkosti písma 11pt.
 - b) Videoreklama: Videoreklama (video spot) môže byť dodaný v týchto formátoch: AVI, MPEG, MOV. Iné formáty budú umiestnené na portál podľa dohody. Dĺžka spotu by v optimálnom prípade nemala presiahnuť 30 sekúnd, vzhľadom na jej prijateľnosť internetovým návštevníkom. Maximálna veľkosť video spotu je 100 MB. Odporúčaná veľkosť pre dodanie videoreklamy je 800x450 pixelov čo predstavuje pomer strán 16:9.
- 2. Pri neštandardných a agresívnych formátoch mediálnej komerčnej komunikácie si ABCreative s.r.o. vyhradzuje právo na schválenie vizuálu, technických parametrov a nastavenie reklamnej kampane, napr. capping – obmedzenie zobrazovania daného formátu mediálnej komerčnej komunikácie.
- 3. Formáty mediálnej komerčnej komunikácie je zadávateľ povinný doručiť na adresu ABCreative s.r.o. na CD, alebo DVD nosiči, alebo na zmluvne dohodnutú e-mailovú adresu najneskôr v deň doručenia objednávky.

6. Poštová adresa pre doručenie CD/DVD nosičov: ABCreative s.r.o., Skladná 12, Košice 04001, Kontaktná osoba: Radovan Sušila mail: info(at)abcreative.sk

V Košiciach dňa 1. 6. 2020

Ing. Radovan Sušila, konateľ ABCreative s.r.o.